

**Кафедра «Бизнес-технологии»**

**Положение о стартапе «INDATA Analytics»**

## О программе «INDATA Analytics»

Вовлечение молодежи (в том числе, студентов) в решение задач цифровой экономики является одним из приоритетных направлений развития Казахстана. Программа «Стартап как диплом» направлена на вовлечение талантливых студентов в развитие экосистемы технологического предпринимательства, поддержку стартапов на начальной стадии и их развитие в будущем.

Работа в формате «Indata Analitics» представляет собой бизнес-проект, разработанный несколькими обучающимися (командой стартапа, в которую входит обучающийся или несколько обучающихся), демонстрирующий уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности, сформированности компетенций, установленных университетом.

Участие в программе « Indata Analitics» для студентов – это возможность совместить приятное, полезное и... потенциально доходное дело в одном: заниматься тем, что действительно нравится, прокачать свои soft и hard skills, принять участие в составе команды в разработке уникального продукта или технологии, заработать на продаже результата проекта.

Программа – это ежегодный цикл мероприятий:

- тренинги, направленные на формирование проектных и предпринимательских компетенций, soft и hard skills;
- студенческий акселератор;
- поддержка при подготовке заявок на конкурсы от институтов развития и корпораций для привлечения финансирования;
- консультации ведущих экспертов в предметных областях;
- постоянное сопровождение команд на всех этапах жизненного цикла проекта.

**Студент может стать частью «Indata Analitics», если:**

- есть стартап-проект и команда  
или
- есть идея стартап-проекта, но он ищет команду для ее реализации  
или
- желает стать частью команды и включиться в проект.

**Кто может стать участником программы «Indata analitics»?**

Студент с любого курса любого направления подготовки/ специальности и уровня образования (бакалавриат, специалитет, магистратура). Главное условие – соответствие роли в команде стартапа и функциональных обязанностей студента направлению подготовки / специальности обучающегося, подтверждающих освоение компетенций, установленных университетом. Даже студенты, обучающиеся на юридическом направлении подготовки, могут стать участниками

программы, защитив полученные компетенции, например, в области защиты интеллектуальной собственности.

**В результате участия в программе «Indata analytics» студент сможет:**

в составе команды разработать проект в сфере технологического предпринимательства (стартап), направленный на создание уникального продукта или технологии;

получить первый доход от продажи созданного продукта или технологии;

приобрести soft skills;

получить профессиональные компетенции и сформировать портфолио для будущих работодателей;

повысить свою конкурентоспособность на рынке труда;

стать участником федеральной программы, направленной на развитие предпринимательства в стране и подготовку кадров для «Цифровой экономики»;

стать частью профессионального сообщества технологических предпринимателей.



Құжат электрондық үкімет порталымен құрылған  
Документ сформирован порталом электронного правительства

Бірегей нөмір  
Уникальный номер 10100477592871

"Мемлекеттік қызметтер алу бойынша  
(Бірыңғай байланыс орталығы)  
аппараттық-анықтамалық қызметі"

1414

"Информационно-справочная служба  
(Единый контакт-центр)  
Касательно получения государственных услуг"

Алу күні мен уақыты  
Дата получения 27.01.2021



## Управление регистрации прав на недвижимое имущество и юридических лиц филиала НАО ГК «Правительство для граждан» по городу Алматы

### Справка о государственной регистрации юридического лица

БИН 210140035366

бизнес-идентификационный номер

г. Алматы

27 января 2021 г.

(населенный пункт)

<b>Наименование:</b>	Товарищество с ограниченной ответственностью "INDATA Analytics"
<b>Местонахождение:</b>	Казахстан, город Алматы, Бостандыкский район, Проспект Нұрсұлтан Назарбаев, здание 193, почтовый индекс 050013
<b>Руководитель:</b>	Руководитель, назначенный (избранный) уполномоченным органом юридического лица СЕРІКБЕКҰЛЫ АСХАТ
<b>Учредители (участники):</b>	СЕРІКБЕКҰЛЫ АСХАТ

Осуществляет деятельность на основании типового устава.

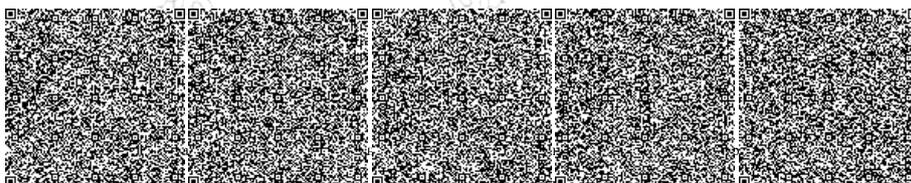
**Справка является документом, подтверждающим государственную регистрацию юридического**

Осы құжат «Электрондық құжат және электрондық цифрлық қолтаңба туралы» Қазақстан Республикасының 2003 жылғы 7 қаңтардағы N 370-ІІ Заңы 7 бабының 1 тармағына сәйкес қағаз тасығыштағы құжатпен бірдей.

Данный документ согласно пункту 1 статьи 7 ЗРК от 7 января 2003 года N370-ІІ «Об электронном документе и электронной цифровой подписи» равнозначен документу на бумажном носителе.

Электрондық құжаттың түпнұсқалығын Сіз egov.kz сайтында, сондай-ақ «электрондық үкімет» веб-порталының мобильді қосымшасы арқылы тексере аласыз.

Проверить подлинность электронного документа Вы можете на egov.kz, а также посредством мобильного приложения веб-портала «электронного правительства».



Цифрлік код қолтаңба және қолтаңбадан алынған электрондық-цифрлық қолтаңбасымен  
Цифрлік код қолтаңбадан алынған электрондық-цифрлық қолтаңбасымен НАО «Государственная  
корпорация «Правительство для граждан».

**Кафедра «Бизнес-технологии»**

**Положение о стартапе «INDATA Company»**

## О программе «INDATA Company»

Вовлечение молодежи (в том числе, студентов) в решение задач цифровой экономики является одним из приоритетных направлений развития Казахстана. Программа направлена на вовлечение талантливых студентов в развитие экосистемы технологического предпринимательства, поддержку стартапов на начальной стадии и их развитие в будущем.

Работа в формате «Indata Analytics» представляет собой бизнес-проект, разработанный несколькими обучающимися (командой стартапа, в которую входит обучающийся или несколько обучающихся), демонстрирующий уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности, сформированности компетенций, установленных университетом.

Участие в программе «Indata Analytics» для студентов – это возможность совместить приятное, полезное и... потенциально доходное дело в одном: заниматься тем, что действительно нравится, прокачать свои soft и hard skills, принять участие в составе команды в разработке уникального продукта или технологии, заработать на продаже результата проекта.

Программа – это ежегодный цикл мероприятий:

- тренинги, направленные на формирование проектных и предпринимательских компетенций, soft и hard skills;
- студенческий акселератор;
- поддержка при подготовке заявок на конкурсы от институтов развития и корпораций для привлечения финансирования;
- консультации ведущих экспертов в предметных областях;
- постоянное сопровождение команд на всех этапах жизненного цикла проекта.

**Студент может стать частью «Indata Analytics», если:**

- есть стартап-проект и команда  
или
- есть идея стартап-проекта, но он ищет команду для ее реализации  
или
- желает стать частью команды и включиться в проект.

**Кто может стать участником программы «Indata analytics»?**

Студент с любого курса любого направления подготовки/ специальности и уровня образования (бакалавриат, специалитет, магистратура). Главное условие – соответствие роли в команде стартапа и функциональных обязанностей студента направлению подготовки / специальности обучающегося, подтверждающих освоение компетенций, установленных университетом. Даже студенты, обучающиеся на юридическом направлении подготовки, могут стать участниками

программы, защитив полученные компетенции, например, в области защиты интеллектуальной собственности.

**В результате участия в программе «Indata analytics» студент сможет:**

в составе команды разработать проект в сфере технологического предпринимательства (стартап), направленный на создание уникального продукта или технологии;

получить первый доход от продажи созданного продукта или технологии;

приобрести soft skills;

получить профессиональные компетенции и сформировать портфолио для будущих работодателей;

повысить свою конкурентоспособность на рынке труда;

стать участником федеральной программы, направленной на развитие предпринимательства в стране и подготовку кадров для «Цифровой экономики»;

стать частью профессионального сообщества технологических предпринимателей.



Құжат электрондық үкімет порталымен құрылған  
Документ сформирован порталом электронного правительства

Бірегей нөмір  
Уникальный номер 10100478409334



"Мемлекеттік қызметтер алу бойынша  
(Бірінші байланыс орталығы)  
аппараттық-анықтамалық қызметі"

1414

"Информационно-справочная служба  
(Елшілік контакт-центр)  
Касательно получения государственных услуг"

Алу күні мен уақыты  
Дата получения 31.01.2021

## Управление регистрации прав на недвижимое имущество и юридических лиц филиала НАО ГК «Правительство для граждан» по городу Алматы

### Справка о государственной регистрации юридического лица

БИН 210140039626

бизнес-идентификационный номер

г. Алматы

31 января 2021 г.

(населенный пункт)

<b>Наименование:</b>	Товарищество с ограниченной ответственностью "INDATA Company"
<b>Местонахождение:</b>	Казахстан, город Алматы, Бостандыкский район, Проспект Нұрсұлтан Назарбаев, здание 193, почтовый индекс 050013
<b>Руководитель:</b>	Руководитель, назначенный (избранный) уполномоченным органом юридического лица ИБРАГИМОВ НАРИМАН СЕРИКБЕКОВИЧ
<b>Учредители (участники):</b>	ИБРАГИМОВ НАРИМАН СЕРИКБЕКОВИЧ

Осуществляет деятельность на основании типового устава.

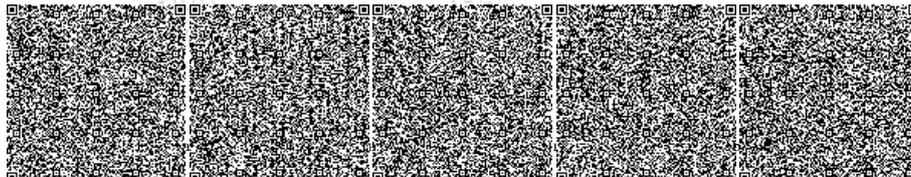
Справка является документом, подтверждающим государственную регистрацию юридического лица

Осы құжат «Электрондық құжат және электрондық цифрлық қолтаңба туралы» Қазақстан Республикасының 2003 жылғы 7 қаңтардағы N 370-ІІ Заңы 7 бабының 1 тармағына сәйкес қағаз тасығыштағы құжатпен бірдей.

Данный документ согласно пункту 1 статьи 7 ЗРК от 7 января 2003 года N370-ІІ «Об электронном документе и электронной цифровой подписи» равнозначен документу на бумажном носителе.

Электрондық құжаттың түпнұсқалығын Сіз [egov.kz](http://egov.kz) сайтында, сондай-ақ «электрондық үкімет» веб-порталының мобильді қосымшасы арқылы тексере аласыз.

Проверить подлинность электронного документа Вы можете на [egov.kz](http://egov.kz), а также посредством мобильного приложения веб-портала «электронного правительства».



цифрлық-қолтаңбасымен

Цифрлық құжаттың мазмұнын тексеру үшін «Электрондық үкімет» порталындағы «Электрондық құжаттың мазмұнын тексеру» қосымшасын пайдаланыңыз. НАО «Государственная корпорация «Правительство для граждан».

Кафедра «Бизнес-технологии»

Отчет о деятельности стартапа «Indata analytics»

В центре «Smart marketing and logistics» был прочитан курс по созданию стартапа «Indata analytics» в период с 1 декабря 2022 года по 1 марта 2023 года в объеме 72 часов. Курс посетили 10 человек. По результатам обучения курса слушатели были ознакомлены со следующими темами:

**1. Работа с данными** — процесс, в котором каждый участник команды выполняет свою задачу.

**2. Кто такой аналитик.** Аналитик помогает бизнесу принимать решения, data-инженер организует сбор, очистку и хранение данных в базах, а специалист по машинному обучению, или ML-инженер, создаёт нейросети, которые чего только не умеют — распознают тексты, фотографии или даже пишут стихи.

**3. Data Scientist.** Независимо от роли все программируют на Python, разбираются в математике, статистике и говорят на языке данных. Поэтому иногда таких специалистов называют просто Data Scientist.

**4. Аналитик данных (или Data Analyst)** — это специалист по анализу больших данных: он собирает их, обрабатывает и делает выводы. На основании его отчетов в компаниях принимают важные решения.

Например, в онлайн-торговле можно проанализировать, как клиенты используют промокоды и какой контент больше всего интересен посетителям сайта, и на основе этого решать, какие площадки для продвижения использовать. В крупных сетевых магазинах, опираясь на выводы аналитиков, оптимизируют логистику и работу с потоком покупателей.

**Кафедра «Бизнес-технологии»**

**Отчет по  
по стартапу «INDATA Company»**

В центре «Smart marketing and logistics» был прочитан курс по созданию стартапа «Indata company» в период со 2 марта 2023 года по 30 апреля 2023 года в объеме 72 часов. Курс посетили 10 человек. По результатам обучения курса слушатели были ознакомлены со следующими темами:

**1. Бизнес-модель**

Познакомьтесь с содержанием курса и поймете, как оценить положение дел в компании. Составите, проанализируете и актуализируете бизнес-модель по системе SWOT. Определите реальные цели и точки роста компании.

**2. Анализ конкурентов**

Научитесь анализировать компании-конкурентов в digital-среде, искать истинную ЦА своих продуктов и определять УТП. Сможете оценить своё место на рынке, повысить узнаваемость своего бренда и находить инсайты в данных.

**3. Digital-стратегия**

Разберёте стратегии известных digital-компаний, узнаете об эффективных инструментах продвижения. Поймете, отвечает ли ваш медиаплан целям компании, и составите воронку продаж.

**4. Анализ внутренних данных**

Поймете, какие задачи решает Data Driven подход в компании. Изучите инструменты digital-анализа и узнаете, как следить за целевыми показателями бизнеса. Оцените текущую маркетинговую стратегию компании и сможете предложить её апгрейд.

**5. Принятие решений на основе данных**

Познакомьтесь с культурой Growth Hacking. Научитесь выдвигать гипотезы, экспериментировать и принимать решения на основе точных данных. Узнаете, как определять потребности и мотивы клиентов.

**6. Аудит продаж**

Узнаете, как определять KPI и оценивать работу и повышать эффективность отдела продаж. Научитесь анализировать данные CRM и сегментировать клиентскую базу.

**7. Roadmap для бизнеса**

Разберётесь в механиках внедрения Data Driven подхода в компании и поймёте, как выстроить процессы Growth Hacking. Определитесь со стратегией развития аналитики для бизнеса, сформируете чек-лист и roadmap на ближайший год.